A pesquisa realizada pelo grupo, visa beneficiar agências de turismos, hotéis e todo segmento de empresa que participam do ciclo turístico brasileiro. A partir da análise, pretende-se tirar *insights* valiosos para o aumento de receita do mercado citado, para que assim, possa ser desenvolvido uma análise mais estratégica do impacto dos feriados nacionais no turismo, e como isso poderia ser aproveitado de uma forma mais eficiente e otimizada.

A importância de tal pesquisa se dá pelo fato de movimentar um mercado tão impactante no Brasil, e tornar mais viável a logística regional, transformando assim, a experiência turística mais prazerosa para o viajante e mais rentável para o trabalhador.

As análises dos dados gerarão informações como: qual feriado gera mais fluxo de viagens no Brasil, e como o Estados mais visitados podem se preparar melhor para temporadas de alta; mostrar para o usuário, de forma histórica, qual o impacto monetário em reservas e passagens em determinados feriados do ano; qual o impacto financeiro e logístico que algum feriado tem ao cair aos finais de semanas; quais são os aeroportos que recebem mais voos em determinados feriados e como eles poderiam ser remanejados, a fim, de distribuir o fluxo dos aeroportos e diminuir a taxa de atraso de voos; etc.

**RF01 –** Um *dashboard* interativo que tenha filtros por ano, região, Estados, aeroportos e data.

**RF02 –** O sistema de gerar uma API para reutilização dos dados agrupados.

**RF03 –** O sistema deve ser capaz de cruzar dados de voos no Brasil e as datas de feriados nacionais.

**RF04 –** O sistema deve conseguir gerar um relatório PDF com todos os gráficos gerados.

**RF05 –** O sistema deve ter um site para exibição dos resultados da pesquisa.

**RNF01 –** A API deve poder ser utilizada em qualquer IDE de *Data Science.*

**RNF02 –** O site deve conseguir ser usado em qualquer navegador de internet.